

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA TERRITORIAL DE ARAGUA**  
**FEDERICO BRITO FIGUEROA**  
**DEPARTAMENTO DE POSTGRADO**

ESPECIALIDAD TÉCNICA EN: **GERENCIA**

MENCIÓN: **GESTIÓN DE NEGOCIOS**

MATERIA: **MERCADEO MGG-303**

VIGENCIA DESDE:

HASTA:

PROFESOR: **SAMIR AZRAK**

**PLANIFICACIÓN DE MERCADEO (Período )**

Prof. Samir Azrak

Fecha	Tema	Equipos	Contenido
	1		Introducción al mercadeo.
	2		Megatendencias
	3		Producto, Precio, Plaza, promoción
	4		Comportamiento de compra del consumidor
	5		Segmentación-Mercado Meta
	6		Merchandising
	7		Sistema de Información de Mercadotecnia.
	8		Mercadeo de Servicios- Empresas lucrativas o no lucrativas.
	9		Efecto sociedad-mercadeo
	10		Mercadeo Internacional
	11		Mercadeo Latinoamericano
	12		Mercadeo en Internet.
	13		Mercadeo del Siglo XXI

**Enlaces:**

### **Revista Producto**

- <http://www.producto.com.ve>
- Revista venezolana dedicada al mercadeo.

### ● **Revista Publicidad y Mercadeo**

- <http://www.publicidadymercadeo.net>
- Revista venezolana de mercadeo.

### ● **Prensa nacional**

- <http://www.prensaescrita.com/america/venezuela.php>
- Listado de páginas web de periódicos venezolanos.

### ● **Revista Publicidad y Mercadeo (Colombiana)**

- <http://www.revistapym.com.co>

### ● **Gerencia de Mercadeo**

- <http://www.3w3search.com>
- Artículos y temas didácticos en mercadeo y planificación estratégica escritos por dos profesores universitarios expertos en el área.

### ● **Revista, Cursos de Mercadeo**

- <http://www.mercadeo.com>
- Desarrollo de temas de actualidad en mercadeo y desarrollo organizacional. Ofertas de cursos.

## **Bibliografía recomendada:**

- "Fundamentos de Marketing", Stanton, Etzel, Edición No. 11, McGraw Hill.
- "Fundamentos de Mercadotecnia", Philip Kotler, Gary Armstrong, 4ª edición, Prentice Hall.
- "Marketing, Enfoque América Latina", Rolando Arellano, McGraw Hill.
- "Comportamiento del Consumidor, Enfoque América Latina", Rolando Arellano, McGraw Hill.
- "Gestión de la Comunicación Comercial", Reinares P., Calvo S., McGraw Hill.