




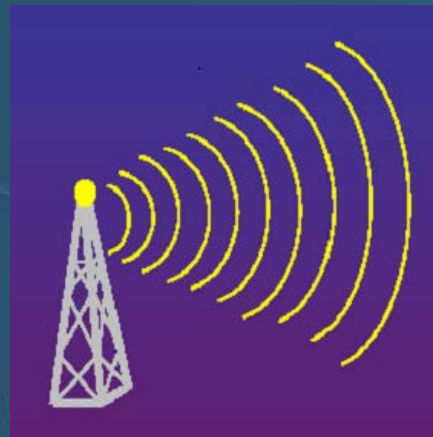
# **Gestión Académico y Logístico**

**Dr. Samir Azrak Nakkoul**



# Denominación del Proyecto: Gestión académico-logística de un curso de postgrado a distancia apoyado en telemática

- Plan de Mercadeo:
  - Información y persuasión



# Universidad Nacional Abierta



# Universidad Nacional Abierta



## *Principios*

Contribución al desarrollo nacional autónomo

Democratización

Optimización del uso productivo del tiempo de ocio

Individualización de la enseñanza

Carácter Nacional

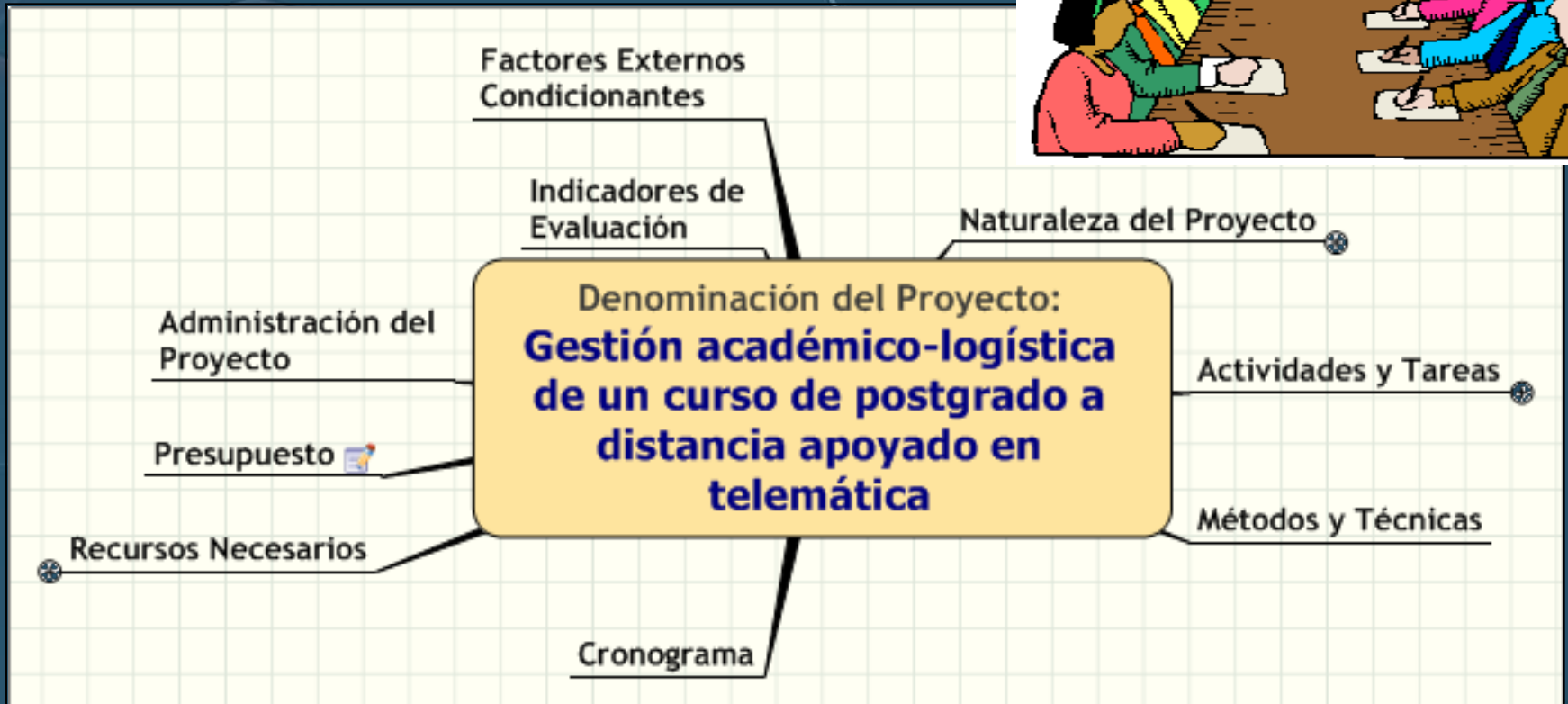
Innovación educativa

Masificación

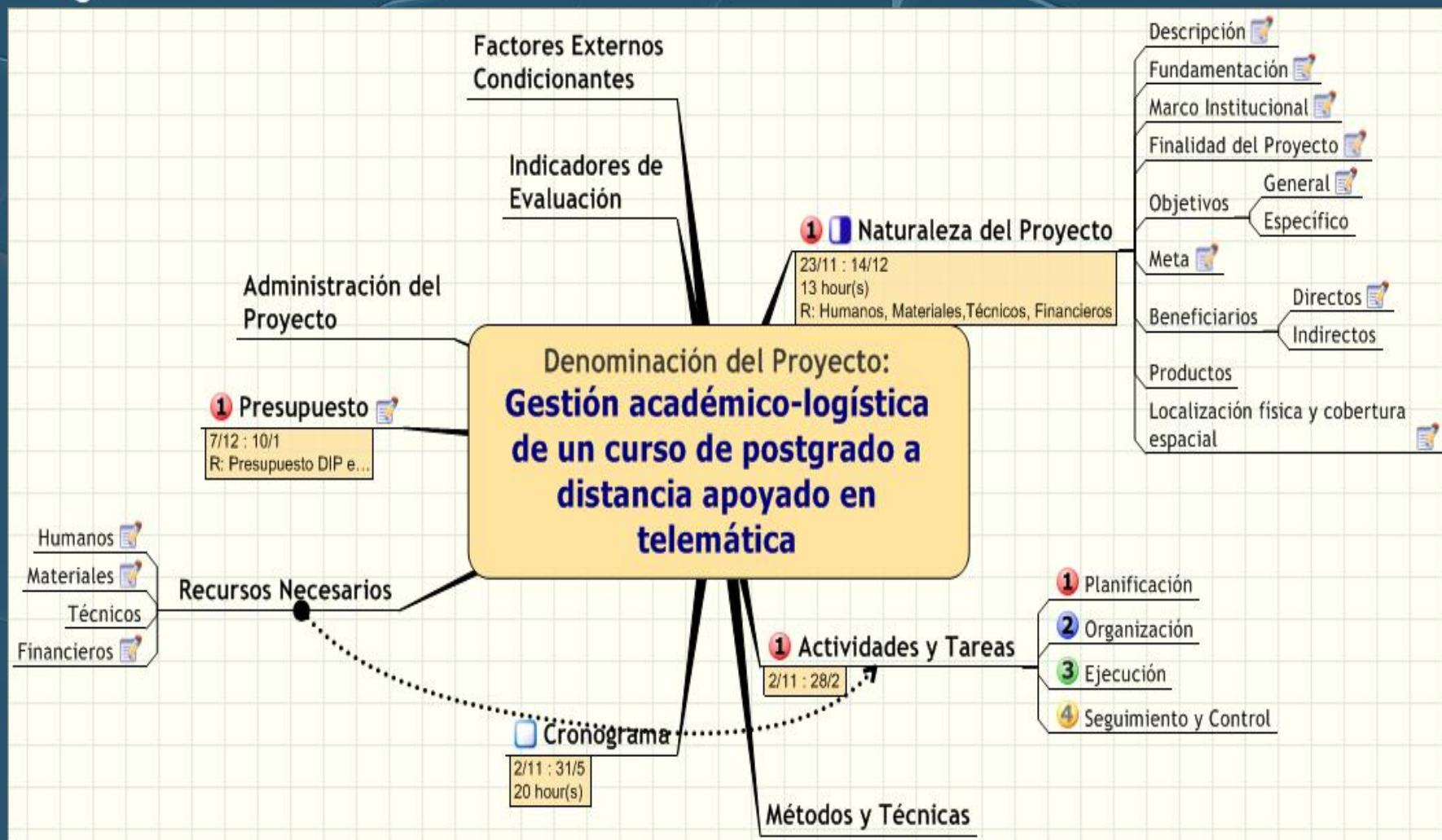
Complementariedad

Optimización de la inversión

# Denominación del Proyecto: Gestión académico-logística de un curso de postgrado a distancia apoyado en telemática



# Denominación del Proyecto: Gestión académico-logística de un curso de postgrado a distancia apoyado en telemática





# Actividades y Tareas

Actividades y Tareas

Planificación

Organización

Ejecución

Seguimiento y Control



# Actividades y Tareas

- Actividad y Tarea Específicas:
  - Plan de Mercadeo
    - Informar
    - Persuadir







# Plan de Mercadeo

- **Actividad y Tarea Específica:**
  - **Informar**





# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Informar
    - ¿ Qué ?



# Plan de Mercadeo

- **Actividad y Tarea Específica:**
  - **Informar**
    - ¿ Qué ?
    - ¿ Cuándo ?



# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Informar
    - ¿ Qué ?
    - ¿ Cuándo ?
    - ¿ A quién ?



# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:

- Informar

- ¿ Qué ?
- ¿ Cuándo ?
- ¿ A quién ?
- ¿ Cómo ?



# Actividades y Tareas

- Actividad y Tarea Específicas:
  - Plan de Mercadeo
    - Informar: ¿Qué?, ¿Cuándo?,  
¿A quién?, ¿Cómo?
    - Persuadir



# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Persuadir





# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Persuadir
    - ¿ A quién ?





# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Persuadir
    - ¿ A quién ?
    - ¿ Cómo ?



# Actividades y Tareas

- Actividad y Tarea Específicas:
  - Plan de Mercadeo
    - Informar
    - Persuadir
    - Control y Evaluación



# Plan de Mercadeo

- Actividad y Tarea Específica:
  - Control
  - Evaluación
    - Información
    - Resultados tangibles





*Gracias por  
su atención*

Dr. Samir Azrak Nakkoul